

Số: /KH-STTTT

Nam Định, ngày tháng 3 năm 2024

KẾ HOẠCH

Hợp tác với các cơ quan báo chí, truyền thông thực hiện truyền thông chính sách và quảng bá về tỉnh Nam Định năm 2024

Căn cứ Kế hoạch số 45/KH-STTTT ngày 26/02/2024 của Sở Thông tin và Truyền thông về truyền thông chính sách năm 2024;

Sở Thông tin và Truyền thông xây dựng Kế hoạch hợp tác với các cơ quan báo chí, truyền thông thực hiện truyền thông chính sách và quảng bá về tỉnh Nam Định năm 2024 như sau:

I. Mục đích, yêu cầu

1. Mục đích

- Thực hiện hiệu quả công tác truyền thông chính sách và thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh.

- Quảng bá tiềm năng phát triển kinh tế xã hội; môi trường, cơ hội đầu tư vào tỉnh Nam Định; thành tựu trong xây dựng chính phủ điện tử, chuyển đổi số, đô thị thông minh gắn với cải cách hành chính, góp phần thu hút đầu tư của tỉnh Nam Định.

2. Yêu cầu

- Công tác phối hợp, hợp tác tuyên truyền được thực hiện thường xuyên, kịp thời, có trọng tâm, trọng điểm, có ý nghĩa thiết thực, hiệu quả, tạo ấn tượng sâu sắc, đáp ứng sự phát triển của tỉnh và nhu cầu của cộng đồng doanh nghiệp, người dân và xã hội.

- Truyền thông bảo đảm lượng thông tin tích cực về đời sống sản xuất và phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Từng bước nâng cao tính chuyên nghiệp trong các hoạt động tuyên truyền.

II. Nội dung

1. Nội dung truyền thông

- Truyền thông các ngày lễ lớn, các sự kiện chính trị của đất nước, của tỉnh trong năm 2024.

- Tuyên truyền phổ biến các văn bản quy phạm pháp luật mới có hiệu lực trong năm 2024; các văn bản quy phạm pháp luật ban hành trong năm 2024 như

Luật Đất đai sửa đổi, các Nghị định, Thông tư hướng dẫn thi hành và các văn bản pháp luật trong các lĩnh vực khác...

- Tình hình triển khai và kết quả thực hiện các Nghị quyết HĐND tỉnh khóa XIX ban hành năm 2024;

- Nhiệm vụ, chỉ tiêu, giải pháp và kết quả phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh hàng quý và cả năm 2024.

- Công bố và triển khai thực hiện Quy hoạch tỉnh Nam Định thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050 theo Quyết định 1729/QĐ-TTg ngày 28/12/2023 của Thủ tướng Chính phủ.

- Chủ trương, cơ chế, chính sách, hoạt động xúc tiến đầu tư và kết quả xúc tiến, thu hút đầu tư của tỉnh. Việc triển khai thực hiện các chương trình, dự án đã ký kết, đầu tư.

- Phát triển, hoàn thiện kết cấu hạ tầng kinh tế - xã hội; hoàn thành đưa vào vận hành, khai thác một số công trình trọng điểm trên địa bàn.

- Công tác lãnh đạo, chỉ đạo và triển khai sắp xếp đơn vị hành chính cấp huyện, xã giai đoạn 2023 – 2025.

- Công tác xây dựng nông thôn mới nâng cao, kiểu mẫu trên địa bàn tỉnh.

- Công tác giải phóng mặt bằng; hỗ trợ các dự án đang triển khai trên địa bàn tỉnh, nhất là các dự án của Tập đoàn Xuân Thiện tại Nghĩa Hưng, các dự án của các nhà đầu tư tại KCN Mỹ Thuận, KCN dệt may Rạng Đông.

- Mở rộng địa giới hành chính và xây dựng, phát triển thành phố Nam Định theo Nghị quyết 07-NQ/TU ngày 18/6/2021 của Tỉnh ủy về xây dựng, phát triển thành phố Nam Định giai đoạn 2021 - 2025

- Công tác chuyển đổi số, xây dựng chính quyền số, cải cách hành chính nhà nước và nâng cao năng lực cạnh tranh cấp tỉnh.

- Các chủ trương, chính sách phát triển toàn diện các mặt công tác trên lĩnh vực văn hóa, xã hội; các hoạt động bảo đảm an sinh xã hội; công tác đào tạo nghề, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực; hỗ trợ lao động, việc làm cho người khuyết tật, phát huy vai trò người cao tuổi...

- Công tác quốc phòng, an ninh; đảm bảo an ninh trật tự xã hội; tấn công trấn áp tội phạm; an toàn giao thông; phòng cháy, chữa cháy...

2. Hình thức truyền thông: Sản xuất, đăng tải và chia sẻ tác phẩm báo chí, sản phẩm truyền thông trên các phương tiện truyền thông của cơ quan báo chí.

3. Đối tác:

- Sở Thông tin và Truyền thông hợp tác các cơ quan báo chí, truyền thông có Văn phòng địa diện, PVTT tại Nam Định và một số cơ quan báo chí có lượng

người xem, nghe và mức độ lan tỏa lớn: Báo Đại Đoàn Kết; Báo Tiếng nói Việt Nam VOV; Công ty Cổ phần Công nghệ và Truyền thông VTC Netviet (Tổng Công ty Truyền thông đa phương tiện VTC); Báo Vietnamnet, Thông tấn xã Việt Nam; Tạp chí Việt Nam hội nhập; Báo Pháp luật Việt Nam; báo Người cao tuổi; Tạp chí điện tử Đồng hành Việt.

4. Thời gian thực hiện: Năm 2024

5. Kinh phí:

- Tổng kinh phí thực hiện: 800.000.000 đồng (Tám trăm triệu đồng chẵn).
- Nguồn kinh phí: Từ nguồn kinh phí sự nghiệp được cấp cho Sở Thông tin và Truyền thông năm 2024.

III. Tổ chức thực hiện

1. Phòng Thông tin, Báo chí, Xuất bản

- Giao phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai thực hiện Kế hoạch; tổng hợp kết quả báo cáo lãnh đạo Sở.

- Tham mưu chỉ đạo các cơ quan báo chí, truyền thông và hệ thống truyền thông cơ sở trên địa bàn tỉnh đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá nâng cao nhận thức của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và nhân dân trên địa bàn về vai trò công tác truyền thông chính sách; tuyên truyền quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh của địa phương trong phát triển kinh tế-xã hội, góp phần khai thác tốt tiềm năng, thế mạnh, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, nâng cao đời sống vật chất, tinh thần cho nhân dân.

2. Văn phòng Sở

Phối hợp, hướng dẫn các đơn vị quyết toán kinh phí thực hiện nhiệm vụ theo Kế hoạch.

Trên đây là Kế hoạch hoạch hợp tác với các cơ quan báo chí, truyền thông thực hiện truyền thông chính sách và quảng bá về tỉnh Nam Định năm 2024, Sở Thông tin và Truyền thông yêu cầu các đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Giám đốc Sở (để báo cáo);
- Phòng TTBCXB, Văn phòng Sở;
- Lưu: VT, TTBCXB.

**KT.GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Trịnh Xuân Lộc